

corporAID

corporAID Multilogue
Affordable Excellence
Ein neues Innovationsverständnis
für neue Wachstumsmärkte

EINE INITIATIVE VON



MIT UNTERSTÜTZUNG VON



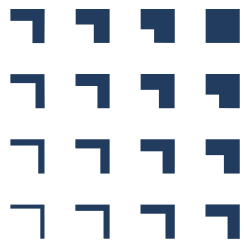
IN KOOPERATION MIT





Affordable Excellence

Dr. Rajnish Tiwari



**Technologie- und
Innovationsmanagement
an der TUHH**

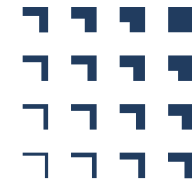
Relevanz und Potenziale frugaler Innovationen für Österreich

Kernergebnisse der Studie im Auftrag des
Rats für Forschung und Technologieentwicklung

Dr. Rajnish Tiwari

corporAID Multilogue | Wien, den 4. Okt. 2018





Frugale Innovationen

Neue Produkte, Prozesse, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle, die

- den Einsatz von materiellen und finanziellen Ressourcen im kompletten Produktlebenszyklus zu minimieren suchen,
- die Besitz- bzw. Nutzungskosten („total costs of ownership“) bei Gewährleistung geltender Sicherheits- und Qualitätsstandards u.a. durch disruptive Innovationen substantiell reduzieren.

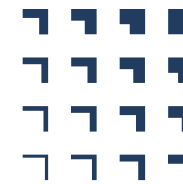
„affordable excellence“

„meet the (unmet)
need“

„marry the profound
with the simple“

Quelle: Tiwari (2018)

Charakterisierung frugaler Innovationen



Technologie- und
Innovationsmanagement
an der TUHH

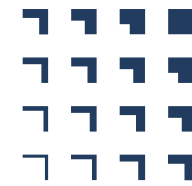
Studie: Kapitel 3

- **F** Functional
- **R** Robust / Resource-efficient
- **U** User-friendly
- **G** Growth opportunities
- **A** Affordable (for consumer, society, environment and infrastructure)
- **L** Less complex / simplified



In Anlehnung an: Bergmann/Tiwari (2016); Bilder: jeweilige Unternehmen

Beispiele frugaler Innovationen aus Österreich

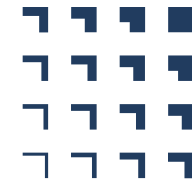


Technologie- und Innovationsmanagement an der TUHH

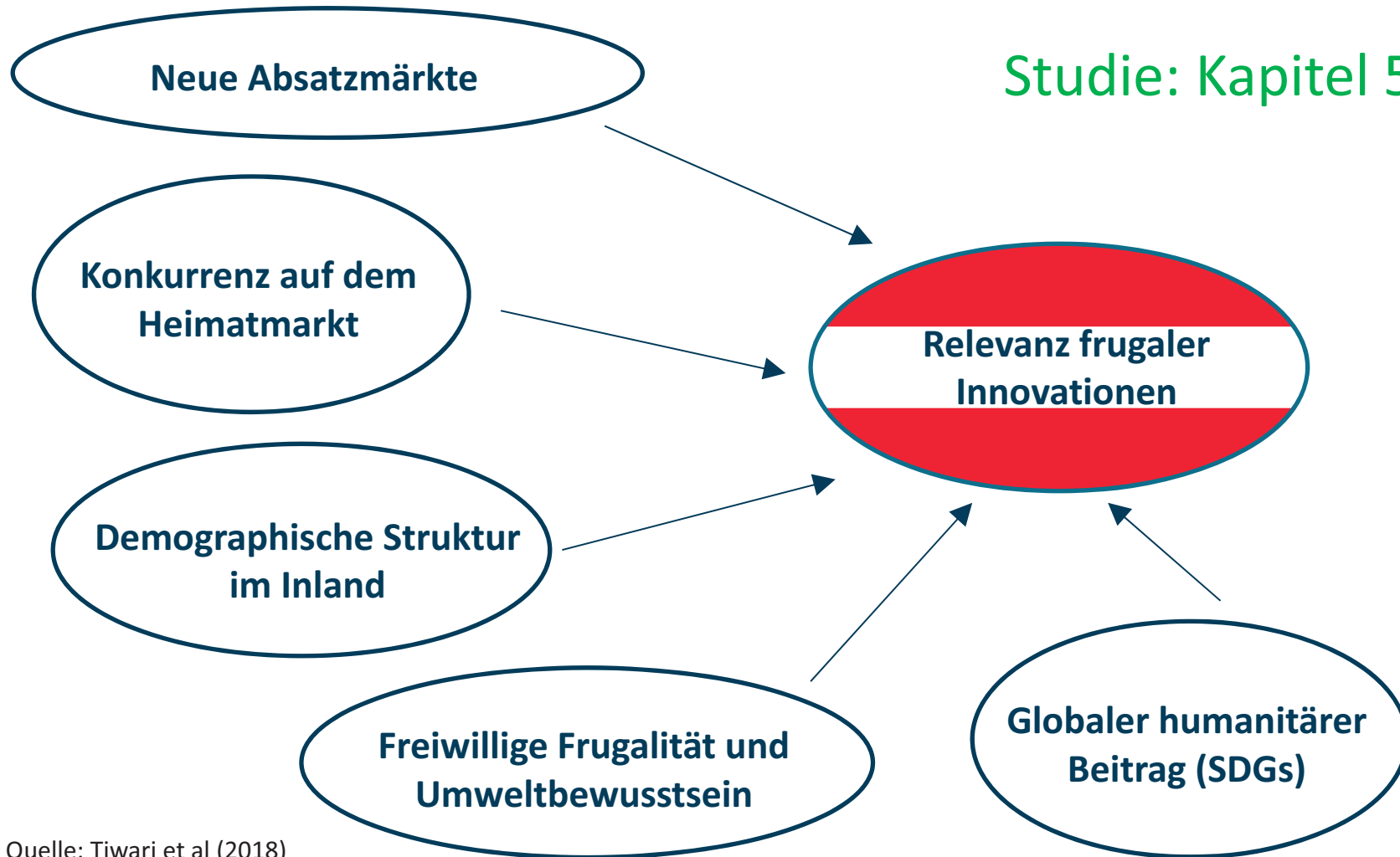
Studie: Kapitel 4



Treiber frugaler Innovationen im österreichischen Kontext

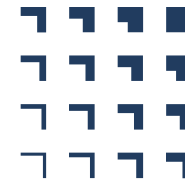


Studie: Kapitel 5

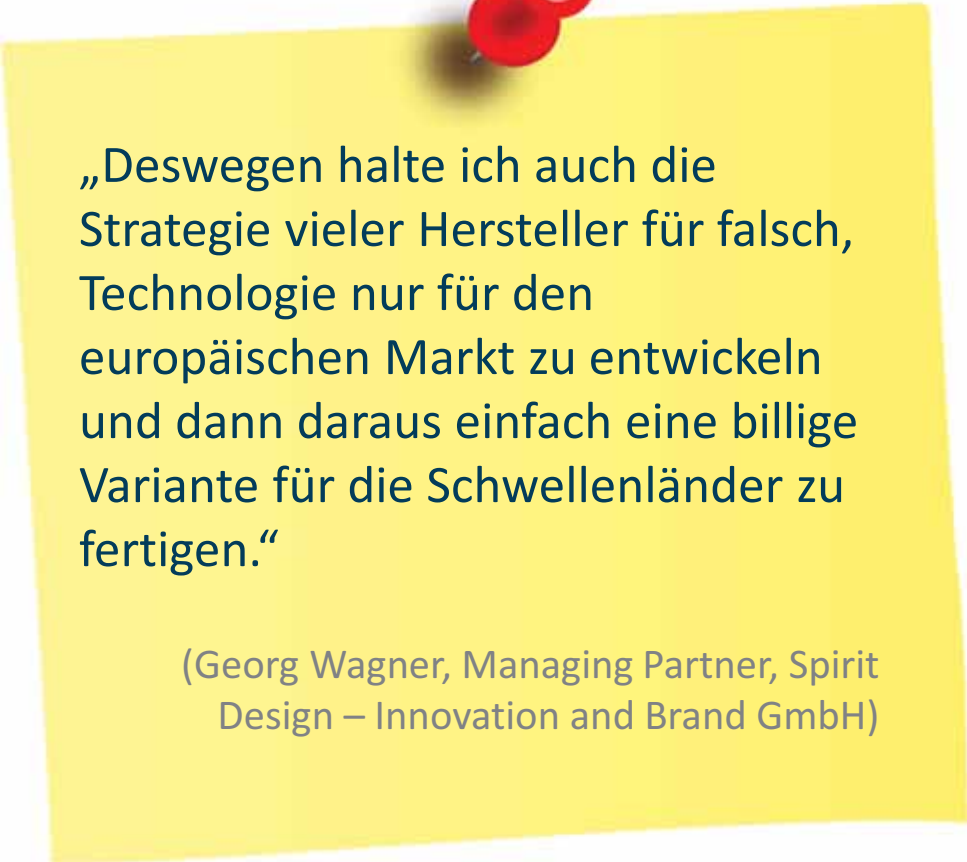


Quelle: Tiwari et al (2018)

Beispielhaftes Zitat zum vorherrschenden Innovationsparadigma



Technologie- und
Innovationsmanagement
an der TUHH

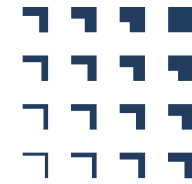


„Deswegen halte ich auch die Strategie vieler Hersteller für falsch, Technologie nur für den europäischen Markt zu entwickeln und dann daraus einfach eine billige Variante für die Schwellenländer zu fertigen.“

(Georg Wagner, Managing Partner, Spirit Design – Innovation and Brand GmbH)

Quelle: Tiwari et al (2018: 31)

Kernbotschaft: „The Frugal AGE“



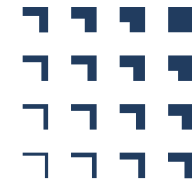
Technologie- und
Innovationsmanagement
an der TUHH

Frugale Innovationen für Wettbewerbsvorteile und
gesellschaftlichen Beitrag

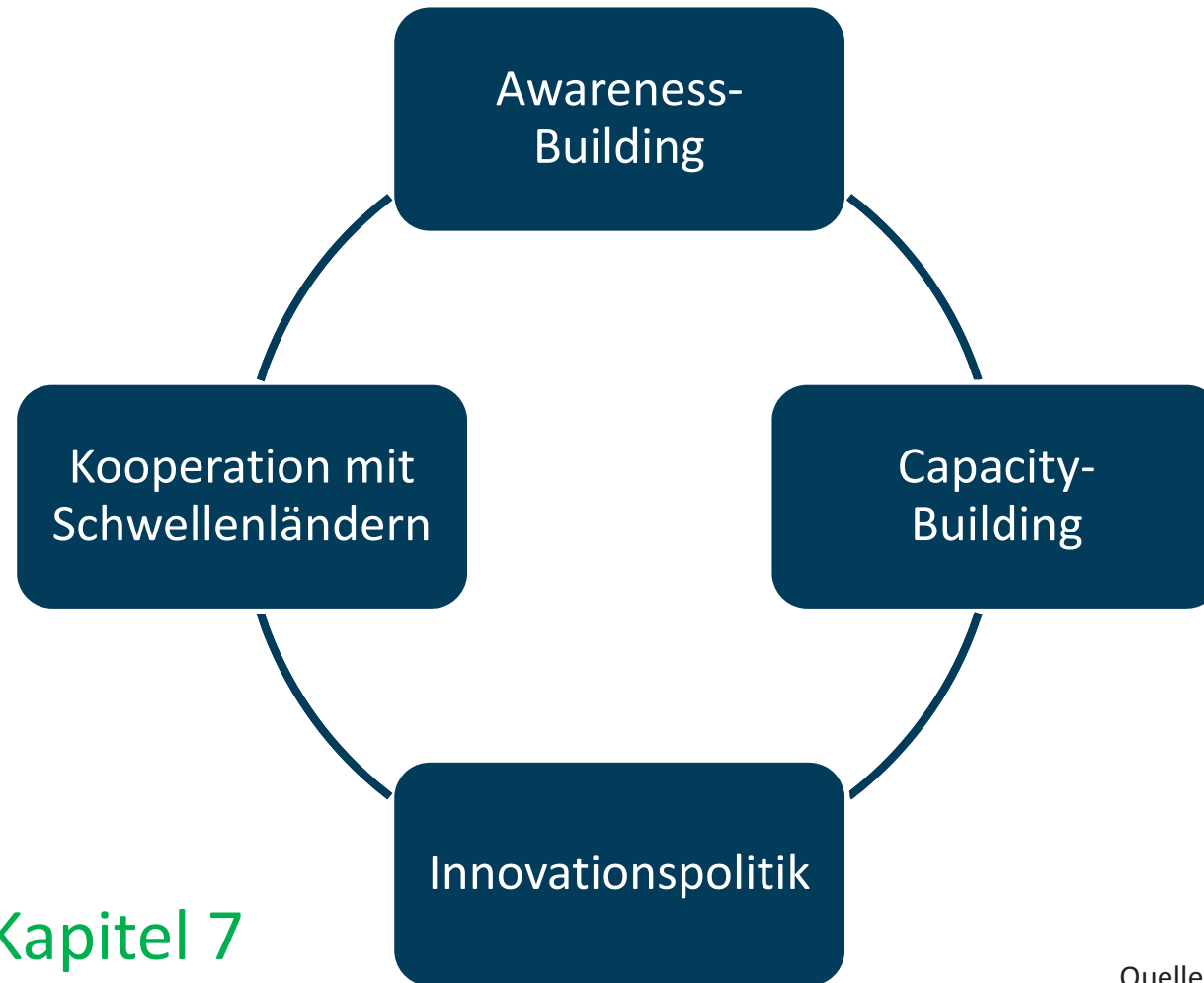


Quelle: Tiwari et al (2018)

Handlungsimplicationen



Technologie- und
Innovationsmanagement
an der TUHH



Studie: Kapitel 7

Quelle: Tiwari et al (2018)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Rajnish Tiwari / Dr. Stephan Buse

Institut für Technologie- und Innovationsmanagement
Technische Universität Hamburg
TEL +49 40 42878-3776/3829 • FAX +49 40 42878-2867
tiwari@tuhh.de/stephan.buse@tuhh.de

www.tuhh.de/tim

Weitere Projektmitglieder: Dr. Katharina Kalogerakis, Jakob Scheitza

