

Inhalt

32



Flotter Service aus der Luft Drohnen werden häufig als Waffen oder als Spielzeug gesehen. Unbemannte Flugobjekte steigen jedoch auch im humanitären und ökologischen Auftrag in die Lüfte.



6

INTERVIEW MIT THOMAS BIRTEL
Zu viel Wachstum für neue Märkte



16

SPEISEINSEKTEN
Superfood mit Imageproblem



22

NEUE MÄRKTE
Made in Ethiopia

6 INTERVIEW MIT THOMAS BIRTEL
Zu viel Wachstum für neue Märkte

10 LEITARTIKEL
Neuer Fokus

10 DIE AKTUELLE ZAHL
54

28 EVENTS IM RÜCKBLICK

38 TERMINE & NACHLESE

11 global.business

12 ELEKTROSCHROTT
55 Milliarden Euro Schrott

16 SPEISEINSEKTEN
Superfood mit Imageproblem

21 new.business

22 NEUE MÄRKTE
Made in Ethiopia

26 INTERVIEW MIT IRENE YUAN SUN
Absoluter Einsatz

29 ethical.business

30 GOOD PRACTICE
Wer Österreich bewegt

32 DROHNEN FÜR ENTWICKLUNG
Flotter Service aus der Luft

35 UN GLOBAL COMPACT
Phase II für den globalen Pakt

36 WIRTSCHAFTSPARTNERSCHAFT
Business Software für den Kosovo

Alle Inhalte finden Sie auch auf www.corporAID.at