

Inhalt



Die Welt hat Appetit Aufstrebende Mittelschichten, Lust auf Neues und ein immer breiteres Angebot sorgen für einen Wandel in den Küchen rund um den Globus. Vor allem Haushalte mit steigenden mittleren Einkommen satteln von pflanzlicher Nahrung nach und nach auf tierische um. Diese neuen Vorlieben sowie die stetig wachsende Weltbevölkerung werden die globale Landwirtschaft künftig stark fordern.



6
**INTERVIEW MIT
JAN VANBRABANT**
Mit Futtermitteln auf
Wachstumskurs



24
NEUE MÄRKTE
Im Maghreb ist einiges los



40
3ER GESPRÄCH
SDG: Unternehmen
sind zentrale Partner

6 INTERVIEW MIT JAN VANBRABANT
Mit Futtermitteln auf Wachstumskurs

10 LEITARTIKEL
Kein neuer Regentanz

10 DIE AKTUELLE ZAHL
17

46 TERMINE & NACHLESE

11 global.business

12 FLUCHT UND MIGRATION
Die Suche nach Perspektiven

18 INTERVIEW MIT MARTIN KOCHER
Besser entscheiden

20 GLOBALE ERNÄHRUNG
Die Welt hat Appetit

23 new.business

24 NEUE MÄRKTE
Im Maghreb ist einiges los

28 KONSUMGÜTER
Erfolgsmarken aus Emerging Markets

32 AFRIKANISCHER KUNSTMARKT
Masken waren gestern

35 ethical.business

36 GOOD PRACTICE
Wer Österreich bewegt

38 AGENDA FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG
Die Uhr tickt

40 3ER GESPRÄCH
SDG: Unternehmen sind zentrale Partner

44 WIRTSCHAFTSPARTNERSCHAFT
Ärztetraining für Algerien

Alle Inhalte finden Sie auch auf www.corporAID.at