

Inhalt

Mehr als ein Lückenfüller

Eine Viertelmilliarde Kinder und Jugendliche weltweit besuchen keine Schule. Private Schulbetreiber sehen in der globalen Bildungslücke eine Marktchance und setzen auf standardisierten Unterricht und All-inclusive-Schulgebühren.



12

- 6 INTERVIEW MIT SABINE HERLITSCHKA**
Technologie für eine nachhaltigere Welt
- 10 LEITARTIKEL**
Nicht käuflich
- 10 DIE AKTUELLE ZAHL**
100
- 38 TERMINE & NACHLESE**

11 global.business

- 12 PRIVATSCHULEN**
Mehr als ein Lückenfüller
- 16 KLIMAFINANZIERUNG**
100 Milliarden Dollar

19 new.business

- 20 NEUE MÄRKTE**
Aufstrebender Südkaukasus
- 24 AFRIKANISCHE START-UPS**
Premiummarken Made in Africa

27 ethical.business

- 28 GOOD PRACTICE**
Wer Österreich bewegt
- 30 IMPACTMESSUNG**
Welches Werkzeug misst die Wirkung?
- 33 VERANTWORTUNG IN DER LIEFERKETTE**
Auf der sicheren Seite
- 36 WIRTSCHAFTSPARTNERSCHAFT**
Neue Quelle in Moldau



20

NEUE MÄRKTE
Aufstrebender Südkaukasus



30

IMPACTMESSUNG
Welches Werkzeug misst die Wirkung?

6
INTERVIEW MIT SABINE HERLITSCHKA
Technologie für eine nachhaltigere Welt



Alle Inhalte finden Sie auch auf www.corporAID.at