

corporAID

Magazin

Mediadaten 2017

Magazinkonzept
Auflage
Zielgruppe
Erscheinungstermine
Themen 2017
Anzeigentarife

Neue Perspektiven

corporAID eröffnet neue Sichtweisen auf die Chancen und Herausforderungen der Globalisierung für Wirtschaft und Gesellschaft. Das Magazin für Entscheider und Führungskräfte mit Weitblick.

Horizontweiternd.

Wirtschaft und Gesellschaft kennen heute keine Grenzen mehr. Sie werden immer globaler. corporAID macht die Phänomene der Globalisierung zum Thema und gibt einen Einblick, wie Entwicklung stattfindet und wo Entwicklungspotenzial liegt.

Entwicklungsfördernd.

Demografische Entwicklung, Urbanisierung und das steigende Einkommen einer Mittelklasse sind drei anhaltende, strukturelle Wachstumstreiber in den Emerging Markets. Erfolgreiche Unternehmen werden sich vor diesen Märkten mittel- und langfristig nicht verschließen können. Hier liegen die Business Opportunities von morgen. Wirtschaft fördert Gesellschaft und Entwicklung. corporAID macht diese Zusammenhänge verständlich. Und zeigt auf, wie wichtig die Rolle der Unternehmen für globalen Wohlstand ist.

Nachhaltig.

Die neuen Märkte bergen aber auch soziale und ökologische Herausforderungen. corporAID erklärt, wie Unternehmen Verantwortung tragen, welche Aktivitäten sie setzen können, und zeigt, welche bereits gesetzt wurden. So wird erläutert, was globale CSR bringen kann – den Unternehmen genauso wie den Menschen vor Ort.

Einzigartig.

corporAID ist Themenführer zu globaler CSR und Nachhaltigkeit. corporAID bringt entwicklungspolitische und unternehmerische Spezialthemen – Themen und Hintergrundinfos, die man sonst nirgendwo liest. Praxisnah, intensiv recherchiert, fundiert und informativ für die österreichische Wirtschaft.

AME International hat bisher mehr als 60 Gesundheitsprojekte in Asien, Osteuropa und Afrika erfolgreich verwirklicht. Am corporAID Magazin



schätze ich, dass es auf diese Wachstumsmärkte von morgen aufmerksam macht und aufzeigt, wie Win-win-Situationen für Unternehmen und Menschen in Emerging Markets möglich werden.

HEINZ MESSINGER
Geschäftsführer
AME International

Mit der Globalisierung gewinnen CSR und Nachhaltigkeit in den Bereichen meiner Forschungstätigkeit – Supply Chain, Transportwirtschaft und Logistik – zunehmend an Bedeutung. Das corporAID Magazin schafft es, diese Themen sowohl auf der volkswirtschaftlichen als auch auf der betriebswirtschaftlichen Ebene fundiert und gut recherchiert darzustellen.



SEBASTIAN KUMMER
Vorstand des Instituts für Transportwirtschaft und Logistik, WU Wien

Facts

corporAID

Frequenz **6x pro Jahr**

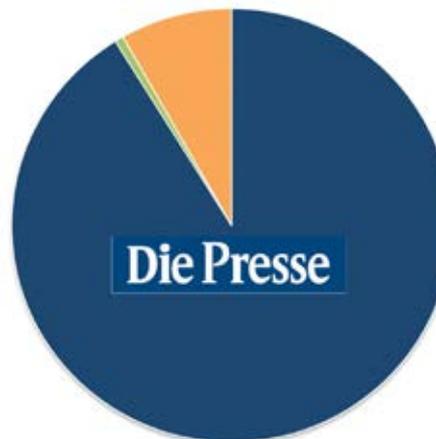
Wer das corporAID Magazin liest, entwickelt eine Beziehung – zum Magazin, zur Redaktion, zur Themenwelt. Eine Beziehung, die mit jeder Ausgabe neu inspiriert wird.



Auflage **ca. 74.000 Stück**

Das corporAID Magazin erreicht Entscheider aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und öffentlicher Verwaltung als Beilage der Tageszeitung Die Presse sowie im personalisierten Direktversand. Darüber hinaus wird es über Veranstaltungen und Messen vertrieben – auch in Kooperation mit Partnern wie Industriellenvereinigung, respACT oder Wirtschaftskammer.

- Die Presse (ca. 67.500)
- personalisierter Direktversand (ca. 6.000)
- Veranstaltungen und Messen (ca. 500)



Als weltweit tätiges Technologieunternehmen tragen wir nicht nur gegenüber unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern Verantwortung. Es entspricht unserem Selbstverständnis, Innovationen voranzutreiben und uns an unseren Standorten zu engagieren – technologisch, wirtschaftlich und gesellschaftlich. Für meine Arbeit als CSR-Verantwortlicher ist das corporAID Magazin bereits zu einer unerlässlichen Informationsquelle geworden.



THOMAS LUTZ
Microsoft Austria, Mitglied der Geschäftsleitung

Gesellschaftliche Verantwortung ist zur Basis wirtschaftlichen Erfolgs geworden – und ist auf lokaler wie auf globaler Ebene die größte Herausforderung für die globalisierte Weltwirtschaft. Ich lese das corporAID Magazin, weil ich hier den richtigen Mix aus Information, Know-how und Anregung bekomme.



PETER SITTE
Geschäftsführer Agentur com_unit

corporAID bringt Geschichten, die neue Ideen liefern, inspirieren und motivieren.

Die Themen

Das Magazin für Wirtschaft, Entwicklung und globale Verantwortung – Themen, die Sie sonst nirgendwo finden.

Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility, Social Innovation, Wachstum, Wohlstand, Wandel – weltweit. corporAID ist das Leitmedium für unternehmerisches Engagement, Entwicklung und Verantwortung. corporAID bindet Österreichs Entscheider in die Diskussion zu Werten in einer globalisierten Welt ein und zeigt den persönlichen sowie den unternehmerischen Umgang mit gesellschaftlichem Wandel.

Welt – global.business

Wie funktioniert die Welt außerhalb der Industriestaaten? Welche Themen bewegen? Was kann staatliche Entwicklungszusammenarbeit und wo braucht sie die Wirtschaft? corporAID erklärt Zusammenhänge und Phänomene und schafft neue Perspektiven.

Wirtschaft – new.business

Wo stecken unausgeschöpfte Geschäftsmöglichkeiten? corporAID informiert über zukunftsfähige Branchen und Trends, Investitionsmöglichkeiten und Förderungen. Mit dem Fokus auf Entwicklungsländer und Emerging Markets in Asien, Afrika und Lateinamerika.

Best Practice – ethical.business

corporAID holt diejenigen vor den Vorhang, die ihre Verantwortung wahrnehmen, und lässt sie zu Wort kommen. Warum tun sie, was sie tun? Und was bringt es ihnen? Was kann man von ihnen lernen? Und was kann man von Social Entrepreneurs für das eigene Unternehmen abschauen? Wann funktionieren Partnerschaften? Und wie können Produkte die Gesellschaft verändern?

Meinung und Service

corporAID lässt CEOs über Globalisierung reflektieren und Manager zu aktuellen Themen miteinander diskutieren. Außerdem bietet corporAID seinen Lesern einen Überblick über Events, Veranstaltungen sowie thematisch relevante aktuelle Publikationen. Damit Sie sich eine eigene Meinung bilden können.



Die Leser

corporAID hat die Zahl seiner Leser von der ersten Ausgabe im Dezember 2003 an kontinuierlich gesteigert. Das Themenfeld Wirtschaft, Entwicklung und globale Verantwortung gewinnt für Entscheider in Österreich von Jahr zu Jahr an Relevanz. corporAID trägt diesem wachsenden Bedarf nach fundierter und nützlicher Information zu den Chancen und Herausforderungen der Globalisierung Rechnung und erreicht eine global-wirtschaftlich interessierte Top-Zielgruppe im gesamten Bundesgebiet – mit Schwerpunkt Wien und Landeshauptstädte.

Die Auflage von 74.000 Stück landet punktgenau auf den Schreibtischen einer hochkarätigen Community:

- Führungskräfte und Entscheider aus Handel, Wirtschaft, Industrie und Finanzkommunikation
- Wirtschaftsexperten
- Unternehmensberater
- Universitäten und Studierende
- Interessenvertretungen
- Opinion Leader der öffentlichen Verwaltung

Werbeumfeld

corporAID punktet mit unabhängigen und hochwertigen Inhalten, mit einer Leidenschaft für die Themen und mit Eigenständigkeit – bei einer Leserschaft mit einem hohen Führungskräfteanteil und vorwiegend im urbanen Raum. Mit corporAID erreichen Sie 6 Mal jährlich praktisch ohne Streuungsverluste eine gebildete, kaufkräftige Top-Zielgruppe.

Dank seiner Qualität und seiner Glaubwürdigkeit stellt coporAID ein attraktives Umfeld zur Verfügung, das positiv auf Marken und Hersteller mit Werbung in corporAID ausstrahlt. Von corporAID profitieren Anzeigenkunden, die ihr Unternehmen als zukunftsorientiert und innovativ, als international und kompetent, als verantwortlich und nachhaltig positionieren möchten – gegenüber einer Community in Österreich mit Affinität zu Business und internationaler Politik sowie einem hohen Wertebewusstsein.

corporAID erreicht Entscheider mit Werten und Weitblick.

corporAID

Ich bin über corporAID auf die Fördermöglichkeiten der Austrian Development Agency für Unternehmen in Entwicklungsregionen aufmerksam geworden. Daraus hat sich ein groß angelegtes Projekt in Indien ergeben.



SUSANNE EBNER
Unternehmerin, Hubert Ebner
Verkehrslehrmittel GmbH

Wenn wir erkennen, dass jede unserer Handlungen Auswirkungen auf unsere Umwelt hat, auf Ressourcen die nachwachsen oder unwiederbringlich sind, dann zeigt uns corporAID Möglichkeiten und Hintergründe auf, die sonst nirgends so bewusst recherchiert werden. corporAID hat in erster Linie positive Beispiele im Visier, das ist Sonnentor ein großes Anliegen.



JOHANNES GUTMANN
Gründer und Geschäftsführer
von Sonnentor

Anzeigentarife 2017

Preise und Formate



Doppelseite

Satzspiegel **392 x 244**
Abfallend **420 x 280**
€ 10.300,-



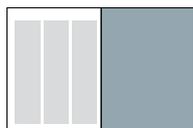
Platzierung U4

Abfallend **210 x 280**
€ 8.900,-



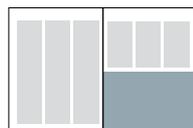
Platzierung U2 | U3

Abfallend **210 x 280**
€ 7.900,-



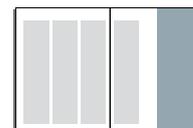
1|1 Seite

Satzspiegel **185 x 244**
Abfallend **210 x 280**
€ 6.900,-



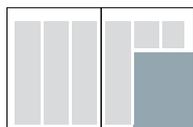
1|2 Seite quer

Satzspiegel **185 x 124**
Abfallend **210 x 140**
€ 3.700,-



1|2 Seite hoch

Satzspiegel **100 x 244**
Abfallend **114 x 280**
€ 3.900,-



Juniorseite

Satzspiegel **127 x 164**
Abfallend **141 x 180**
€ 3.400,-



1|4 Seite Kasten

Satzspiegel **100 x 124**
Abfallend **114 x 140**
€ 2.250,-



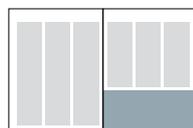
1|4 Seite quer

Satzspiegel **185 x 52**
Abfallend **210 x 68**
€ 2.000,-



1|3 Seite hoch

Satzspiegel **73 x 244**
Abfallend **87 x 280**
€ 3.250,-



1|3 Seite quer

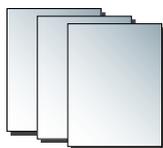
Satzspiegel **185 x 76**
Abfallend **210 x 92**
€ 2.650,-



Banner

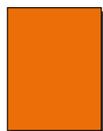
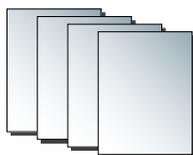
Satzspiegel **185 x 32**
Abfallend **210 x 48**
€ 1.400,-

Frequenz-Pakete



Business-Paket 3+1 gratis

Entscheiden Sie sich für eine verstärkte Positionierung Ihres Unternehmens und erhalten Sie einen Rabatt von 25 Prozent!



Jahres-Paket 4+2 gratis

Entscheiden Sie sich für eine ganzjährige Zusammenarbeit mit corporAID und erhalten Sie einen Rabatt von 35 Prozent!

Business Card

Kurze Unternehmenspräsentation im passenden Umfeld: Firmenbeschreibung, Kontakt und Logo, ca. 1/8 Seite

€ 600,-

Internet inklusive!

Im Erscheinungszeitraum des Magazins sind Sie als Inserent auf Wunsch auch auf dem österreichischen Internetportal zu Wirtschaft, Entwicklung und globaler Verantwortung www.corporaid.at präsent. Weitere Information auf Anfrage.

Promotion | Advertorial

Gerne gestalten wir Ihre Promotion oder Ihr Advertorial nach Ihren individuellen Wünschen.

AUSGABE	THEMEN (AUSWAHL)	ANZEIGEN- SCHLUSS	ERSCHEINUNGS- TERMIN
68	<ul style="list-style-type: none">■ Business-Solutions für Taubheit■ Nachhaltiger Tourismus■ Innovation durch neue Werkstoffe	13.02.2017	23.02.2017
69	<ul style="list-style-type: none">■ Klimaziele und Finanzierung■ Unternehmertum in Afrika■ CSR und Supply Chain	17.04.2017	27.04.2017
70	<ul style="list-style-type: none">■ CSR in Österreich und der Trigos-Preis■ Globale Logistik-Trends■ Wirtschaft und Menschenrechte	19.06.2017	29.06.2017
71	<ul style="list-style-type: none">■ Forum Alpbach 2017: Konflikt und Kooperation■ Starke Marken aus Emerging Markets■ Frugale Innovation	21.08.2017	31.08.2017
72	<ul style="list-style-type: none">■ Luftverschmutzung■ Neue Energielösungen in Entwicklungsländern■ Innovative Finanzierungsmodelle	16.10.2017	25.10.2017
73	<ul style="list-style-type: none">■ Globale Ziele SDG■ Modeindustrie in Afrika■ Bike als Verkehrslösung für die Welt	11.12.2017	21.12.2017

Stand: Jänner 2017

INFORMATION ZUR PRODUKTION

HEFTFORMAT: 210 x 280; Angaben in mm, Breite x Höhe. Abfallende Sujets: 4 mm Beschnittzugabe.

ANSCHNITTGEFÄHRDETE LOGOS/TEXTE: 5 mm vom Beschnitt bei abfallenden Formaten

DRUCK: Rollenoffsetdruck, 48er Raster, **maximal 240% Farbauftrag**

DRUCKUNTERLAGEN: PDF, EPS, InDesign

EMAIL: anzeigen@corporaid.at

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise gelten ab 1.1.2017 bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste. Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzüge. Alle Preise rein netto exkl. Werbeabgabe.

Erste Bank, Konto: 28964931600 | BLZ: 20111

KONTAKT

REDAKTION

Melanie Pölzinger
Tel. 01-969 02 54 DW 72
m.poelzinger@icep.at

ANZEIGENVERKAUF UND KOOPERATIONEN

Nina Bennett
Tel. 01-969 02 54 DW 31 | Fax DW 5
n.bennett@icep.at

MEDIENINHABER

ICEP Wirtschaft und Entwicklung GmbH
Möllwaldplatz 5 • A-1040 Wien • Austria
Tel. +43-1-969 02 54 • Fax +43-1-969 02 54-5
www.icep.at • www.corporaid.at • office@corporaid.at



EINE INITIATIVE VON



UNTERSTÜTZT VON



AUSTRIAN
DEVELOPMENT
AGENCY