

Einladung > Sustainable Success Strategies

Anknüpfungspunkte für eine handlungs-
wirksame Nachhaltigkeitsstrategie



PROGRAMM

14.30 Uhr – Registrierung

15.00 Uhr – Begrüßung

BMFWF

15.15 Uhr – Impulse

Erfolgsfaktoren von Nachhaltigkeitsstrategien

Harald Heinrichs, Leuphana Universität Lüneburg, Deutschland

Das Innovationspotenzial von Nachhaltigkeit (Englisch)

Teija Lahti-Nuuttila, Tekes, Finnland

16.00 Uhr – Good Practice

Mit Green Growth-Strategien die Wettbewerbsposition stärken
(tbc)

Nachhaltige Innovation für neue Märkte

Linda Mauksch, ALPLA

16.30 Uhr – Workshop

Schnittstelle nationale Nachhaltigkeitsstrategien und Unternehmen

17.30 Uhr – Plenum Sustainable Success Strategies

Barbara Coudenhove-Kalergi, Industriellenvereinigung

Harald Heinrichs, Leuphana Universität Lüneburg, Deutschland

Teija Lahti-Nuuttila, Tekes, Finnland

Linda Mauksch, ALPLA

BMFWF

18.30 Uhr – Networking und Imbiss

Moderation: Gerald Berger, Wirtschaftsuniversität Wien

SUSTAINABLE SUCCESS STRATEGIES

Datum: Dienstag, 1. März 2016

Beginn: 14.30 Uhr

Ort: BMFWF, Regierungsgebäude am Stubenring, Marmorsaal
Stubenring 1 | 1010 Wien

Anmeldung: bis 26. Feber 2016

Tel. +43 1 9690254-77 (Sophie Langer-Hansel)

eMail s.langer@icep.at

Hintergrund: Die Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien hat in den vergangenen Jahren auf unterschiedlichen Ebenen und in Form unterschiedlicher Instrumente an Dynamik gewonnen: Nachhaltige Entwicklung wird zunehmend zur Richtschnur für politisches und unternehmerisches Handeln. Daher ist es notwendig, beides unter eine integrale Strategie zu stellen, welche die Wettbewerbsfähigkeit eines Landes in einem sich verändernden Umfeld stärkt.

Österreich hat im vergangenen Jahrzehnt mehrere strategische Positionen geschaffen, die auf nachhaltige Entwicklung abzielen (u.a. ÖSTRAT, Außenwirtschaftsleitbild). Gleichzeitig bleibt die handlungswirksame Überführung von Nachhaltigkeitsstrategien in die Praxis sowie die Institutionalisierung von Nachhaltigkeit eine Herausforderung. Für Unternehmen im Speziellen stellt sich dabei die Frage, wie wirtschaftlicher Erfolg in einer nachhaltigeren Welt erreicht werden kann – und welche Rahmenbedingungen dafür notwendig sind.

Die Veranstaltung „Sustainable Success Strategies“ zeigt anhand europäischer Good Practice die Erfolgsfaktoren von Nachhaltigkeitsstrategien, das Zusammenwirken von Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit sowie Anknüpfungspunkte für österreichische Unternehmen.

