

Inhalt



Abwechslung im Kühlregal

In Europa gibt es sie im Überfluss, im Senegal sind sie rar – Molkereiprodukte aus Frischmilch. Ein einziges Unternehmen, die Laiterie du Berger, setzt bei der Herstellung von Joghurts, Frischkäse und Co auf senegalesische Kühe. Und erreicht damit weit mehr als nur den Kundengeschmack.



6

INTERVIEW MIT ANDREAS GERSTENMAYER
Wachstum mit grünen Platten



EXPO MAILAND
Schauplatz der Welt

OECD-LEITSÄTZE
Mit Sorgfalt im Geschäft



6 INTERVIEW MIT ANDREAS GERSTENMAYER
Wachstum mit grünen Platten

10 LEITARTIKEL
Schmuddelecke

10 DIE AKTUELLE ZAHL
700

46 TERMINE & NACHLESE

11 global.business

12 ENTWICKLUNG
Die Welt ist besser als ihr Ruf

16 ENTWICKLUNGSZUSAMMENARBEIT
Kooperation auf dem Prüfstand

18 EXPO MAILAND
Schauplatz der Welt

21 new.business

22 AFRIKANISCHE ENTWICKLUNGSBANK
Kontakte sind das A und O

25 INTERNATIONALISIERUNG
Auf der Suche nach Wachstum

28 HIDDEN CHAMPION
Bürokratie ist gut für's Business

31 ethical.business

32 GOOD PRACTICE
Wer Österreich bewegt

34 OECD-LEITSÄTZE
Mit Sorgfalt im Geschäft

37 3ER GESPRÄCH
Was treibt CSR in Österreich?

40 SOZIALUNTERNEHMEN
Abwechslung im Kühlregal

44 WIRTSCHAFTSPARTNERSCHAFT
Ökoshrimps aus Indien

Alle Inhalte finden Sie auch auf www.corporAID.at