



06 Globalisierung gehört reguliert



26 Österreichs EZA: eine historische Chance



40 Arabischer Gusto



54 Andere Länder, andere Dienste



20 Positive Bilanz für CSR



29 Ein Konzept geht um die Welt



48 Im Zentrum Eurasiens



56 Zwischen gut gemacht und gut gemeint

titel

- 12 Das große Geld der kleinen Kunden**
Das versteckte Business-Potenzial am BOP
- 15 Zukunftsstrategie Nachhaltigkeit**
„Dreiergespräch“: Hannes Roither, Markus Richter und Martin Hagleitner
- 18 Gemeinsam agieren**
Global Compact als strategische Partnerschaft

meinung

- 06 Globalisierung gehört reguliert**
Georg Kapsch im Interview mit corporAID
- 10 Leitartikel**
- 62 Kommentar**
Gereon Friederes

welt

- 24 Welt Info**
- 26 Österreichs EZA: eine historische Chance**
Neues Budget für EZA
Interview: Eckhard Deutscher
- 29 Ein Konzept geht um die Welt**
Die Südperspektive von CSR
- 36 Klotzen statt kleckern**
Serie: „Die Entwickler“
Folge 10: Opec Fund for International Development



32 Kooperationen mit der Wirtschaft: Wirtschaft + Entwicklung Landkarte

34 Investieren in Entwicklung: Auch in der Krise ein Thema

35 Internationale Geschäftschancen

wirtschaft

- 38 Wirtschaft Info**
- 40 Arabischer Gusto**
Ein boomender Markt mit eigenen Gesetzen
- 44 Jeder Krise ihre Chancen**
Wo trotzdem Potenziale für Exporteure liegen
- 46 Business 3.0**
Warum vier Aktienprofis auf Entwicklungsländer setzen
- 48 Im Zentrum Eurasiens**
Serie: „Investieren in“
Kasachstan: Brücke und Wirtschaftspartner

BLATTLINIE: Als von politischen Parteien, Interessenvertretungen und Institutionen unabhängige Initiative vertritt corporAID die Auffassung, dass wirtschaftliche Entwicklung eine entscheidende Grundlage von Armutsbekämpfung und daher Globalisierung eine Chance für globale Entwicklung ist. Das corporAID Magazin möchte für globale Armutsbekämpfung etwas bewegen, indem es fundiert und sachgerecht zentrale Fragestellungen der Globalisierung für Wirtschaft und Gesellschaft beleuchtet, zum Verstehen des Zusammenwirkens von Wirtschaft und Entwicklung beiträgt und die mit einer nachhaltigen Gestaltung der Globalisierung verbundenen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Chancen in den Horizont der österreichischen Wirtschaft rückt. corporAID bekennt sich zu den Grundsätzen der Meinungsfreiheit, der sozialen Gerechtigkeit, der öko-sozialen Marktwirtschaft, des gegenseitigen Respekts sowie der Eigenverantwortung des Menschen.

best practice

- 52 Best Practice Info**
- 54 Andere Länder, andere Dienste**
Wozu Handys in Entwicklungsländern dienen
- 56 Zwischen gut gemacht und gut gemeint**
Corporate Volunteering
- 58 Entwicklung für indische Dörfer**
Serie: „Wirtschaftspartnerschaften“

service

- 60 Service Info**
- 61 corporAID-Nachlese**