

Geehrte Leserin, geehrter Leser!

Das corporAID Magazin, das Sie hier in Händen halten, ist das erste seiner Art. Es ist nicht nur die erste Ausgabe, sondern es steht für eine neue Initiative, mit der die Entwicklungsorganisation ICEP das Thema „Globale Armutsbekämpfung“ in die österreichische Wirtschaft tragen möchte.

Die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Nichtregierungsorganisationen zum Wohle der Armen und Ärmsten unserer Welt ist erfreulicher Weise im Kommen. Sicherlich nicht zuletzt deshalb, weil immer weniger NGOs in die Versuchung fallen, für die dramatische humanitäre Situation in manchen Teilen der Erde „die Wirtschaft“ verantwortlich zu machen – und zwar genau so einseitig und verkürzt, wie es hier zu lesen steht.

Von Unternehmen, auf der anderen Seite, ist der Satz: „The Business of Business is Business“ in dieser Schärfe kaum mehr zu hören. Insbesondere in den USA, von wo die maßgeblichen Business Trends kommen, wird „Corporate Social Responsibility“ groß geschrieben. Und auch in Europa wird mit steigendem Interesse über die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen nachgedacht.

Diesen Trend möchten wir in Österreich bestärken und zwar in einem Bereich, der uns besonders wichtig erscheint und der von der Wirtschaft hierzulande noch viel zu wenig in den Blick genommen wird: die globale Armutsbekämpfung. corporAID zeigt Win-Win-Situationen auf, nicht theoretisch, sondern ganz praktisch: an Hand von Best Practice. Wir zeigen Ihnen, wie österreichische und internationale Unternehmen auch davon profitieren, wenn sie Gutes tun.

Das corporAID Magazin gibt Ihnen einen Einblick in die österreichische Entwicklungszusammenarbeit, bringt Hintergrundberichte aus Ländern der vormaligen „Dritten Welt“ und zeigt Ihnen, welche Vorteile Unternehmen aus Wirtschaftspartnerschaften mit diesen Ländern ziehen können.

Eine anregende Lektüre wünscht

Bernhard Weber

Impressum:

Medieninhaber: ICEP Institut zur Cooperation bei Entwicklungsprojekten, Argentinierstraße 48, 1040 Wien, Tel. 01-9690254, Fax 01-9690254-5
eMail: office@corporaid.at, Internet: www.corporaid.at
Herausgeber: Dr. Bernhard Weber
Mitarbeiter dieser Ausgabe: Mag. Christoph Eder, Benedikt Metternich MSc., Anne Valand, Dr. Ursula Weber
Layout: Mag. Christoph Eder
Anzeigenverwaltung: Mag. Christina Schmidt
Hersteller: Mediaprint Zeitungsdruckerei GmbH & Co KG

inhalt



10 Wir sind die Zukunftslobby
Interview Peter Mitterbauer



11 Sollen Unternehmen Gutes tun?
Diskussion Gerhard Kantusch, Stefan Mackowski, Bernhard Weber

14 Was heißt hier sozial?
Kommentare Karl Doutlik, Christoph Leitl, Richard Schenz, Wilfried Stadler



16 Wir handeln
Die corporAID Initiative

68 CSR Events
CSR-Kongress, corporAID Fonds, TRIGOS

68 Nachlese
Aktuelle Titel zum Thema CSR und Business Ethics



70 Die Neue Nachhaltigkeit
Kommentar Matthias Horx

welt

23 welt facts
Die Null-Komma-Sieben-Kampagne in Österreich



24 Auf der Suche nach der Strategie
Was Österreich für die Armen und Ärmsten der Welt tut.
Interview Benita Ferrero-Waldner, Martin Bartenstein

28 Der Mitesser
Cartoon von Erich Eibl
Kommentar Martina Heidinger



32 Zu wenig zum Leben. Zu viel zum Sterben.
Was Armut konkret bedeutet.



36 Silberstreif am Horizont
Länderinfo Kenia



40 Zukunft im Tourismus
Länderinfo Nicaragua

42 Gemeinsam wachsen
Ernex/Icotaf: Wirtschaftskooperation im Senegal

wirtschaft

45 wirtschaft facts
CSR-Veranstaltung der italienischen EU-Ratspräsidentschaft



46 CSR 4 U
Was Corporate Social Responsibility wirklich bedeutet.
Interview Rudolf Bretschneider

53 „Amerika, du hast es besser“?
Kommentar Heinz Tschachler



54 Campaigning
Die Low Cost Werbung

56 Krisen-PR hat klare Regeln
Interview Viktor Bauer

best practice

59 Lernen von den Besten
Kommentar Adele Heinz



60 Well Done
Drei Beispiele erfolgreichen Sozialengagements

65 Vom Spender zum Sozialpartner
Kommentar Anton K. Forstner

66 Crossing Borders
Das Modell Omicron