



Geehrte Leserin, geehrter Leser!

Corporate Social Responsibility erfährt auch in Österreich immer mehr Zuspruch. Allorts werden Konferenzen zu diesem Thema angeboten, viele Berater verweisen bereits auf CSR als Kernkompetenz, und Werbeagenturen etablieren CSR Units. Nicht zuletzt fokussieren auch die Unternehmen mehr und mehr das Thema. Ein Interesse, das uns freut. Und das wir bei unserer Arbeit stark spüren. Wir freuen uns, mit dem corporAID Magazin dazu beizutragen, dem Thema Substanz und globale Perspektive zu geben.

Substanz heißt vor allem praktische Umsetzung. Wir wollen mit unserem Magazin etwas bewegen! Dass sich die österreichischen Unternehmen bewegen lassen, haben die Reaktionen auf unseren Fairtrade-Artikel im letzten Magazin bewiesen: Über 20 Firmen mit vielen hundert Mitarbeitern erwägen ganz konkret die Umstellung auf Fairtrade-Kaffee – oder haben bereits umgestellt!

Globale Perspektive heißt, Berührungspunkte zwischen unserer Unternehmenswelt und jenen Wirtschaften aufzuzeigen, wo viele Menschen für ihre Arbeit noch weniger als einen Dollar am Tag verdienen. Und es gibt mehr Berührungspunkte als man vielleicht aufs Erste denkt! Dies macht etwa der Beitrag über „Kyoto“ ab Seite 41 deutlich, den wir in Zusammenarbeit mit dem Österreichischen Institut für Nachhaltigkeit erstellten.

Best Practice zu CSR global ist das, worüber wir besonders gerne berichten. In dieser Nummer etwa über gelungene Weihnachtsaktionen von Unternehmen. Vielleicht ist darunter eine Idee, die auch Sie in ihrer Firma umsetzen möchten. Um auf diese Weise zur weltweiten Armutsbekämpfung beizutragen.

Eine anregende Lektüre wünscht
Dr. Bernhard Weber

Impressum:

Medieninhaber: ICEP Institut zur Cooperation bei Entwicklungsprojekten, Favoritenstraße 24, 1040 Wien, Tel. 01-9690254, office@corporaid.at, www.corporaid.at
Herausgeber: Dr. Bernhard Weber
Chefredakteur: Mag. Christoph Eder
Redaktionsteam: Mag. Barbara Jandak, Mag. Anita Leutgeb, Benedikt Metternich MSc, Dr. Ursula Weber
Abobestellung: abo@corporaid.at
Anzeigen: Mag. Barbara Jandak, b.jandak@corporaid.at
Hersteller: Mediaprint Zeitungsdruckerei GmbH & Co KG

Fotos: Archiv, Erste Bank; Fotomontage: ICEP; Infografik: ICEP

inhalt meinung

- 06 Wir haben eine gemeinwohlorientierte Unternehmenstradition**
Interview mit Andreas Treichl
- 09 Business Case Afrika – auch für Österreich**
Diskussion mit Alexander Beyer, Michael Löwy und Günther Schönleitner
- 12 Engagement und Kommunikation**
Doris Felber, Beate McGinn, Alois Schrems, Herbert Schweiger, Leopold Stieger
- 70 Strategisches soziales Engagement**
Christian Seelos

welt

- 14 Welt Info**
 - Indonesien im Wahlkampfieber
 - Die Top-Abzocker
 - Hugo Chavez bleibt
- 16 Kompromisse für den Welthandel**
Die Einigung von Genf – ein Erfolg für alle?
Interview: Franz Fischler
- 22 Pakistan: Balanceakt zwischen zwei Welten**
Geht es mit dem neuen Premierminister bergauf?
Best Practice: OMV in Pakistan
- 28 Global Compact Leaders Summit 2004**
Lernforum mit österreichischer Beteiligung
Interview: Harald Hagenauer
- 31 Europa – Partner der Entwicklungsländer**
Europa mit großen Ambitionen
Interview: Karl Doutlik



06 Wir haben eine gemeinwohlorientierte Unternehmenstradition

Erste Bank-General Andreas Treichl über Verantwortung, Tradition und moderne Unternehmensphilosophie.



36 Business & Afrika: Nicht immer, aber immer öfter

Wer für Afrika spendet, ist ein guter Mensch. Wer in Afrika Business macht, ein naiver. Dabei haben gerade Entwicklungsländer wirtschaftliche Perspektive.



50 Süßer die Spenden nie klingen ...

... als zu der Weih-eih-nachts-zeit. Weihnachten ist Spendenzeit, zunehmend auch für die Wirtschaft. Individuelle Konzepte versprechen einen echten Mehrwert.

service

66 Service Info
CSR Termine

63 Vom Fact-Finding zum Investment
Förderungen für innovative Partnerschaften

wirt schaft

- 34 Wirtschaft Info**
 - EU: 250 Mio. für Wasser-Projekte
 - Zuviel heiße Luft
 - Flexiblere Weltbank
- 36 Business & Afrika: Nicht immer, aber immer öfter**
Entwicklungsländer haben Perspektive
- 40 Globale Lösungen für's Global Warming**
Kyoto: Flexible Mechanismen
Interview: Heinz Kindlhofer
Kommentar: Bruno Hribernik
Interview: Jürgen Wahl

best practice

- 48 Best Practice Info**
 - Fairtrade Gewinnspiel
 - Aktion: Das bringt's
 - **Cartoon:** Stakeholder-Dialog
- 50 Süßer die Spenden nie klingen**
Weihnachtsaktionen mit Weitblick
- 54 Ins rechte Bild gesetzt**
Social Advertising
Interview: Jörg Ruminak
- 58 Brücken bis nach Afrika**
Die Agentur Brainbows networkt
- 60 Afrika: Messtechnik made in Austria**
Logotronic macht Business in Mosambik
Kommentar: Günther Schönleitner
- 64 Wirtschaft und Entwicklung ist heute Realität**
Wolfgang Moser im Interview

67 corporAID-Nachlese
Sieben Literaturtipps