



06 Der Luxus, nein zu sagen



20 Soziales Geschäft



32 Der globale Luxus



44 Luxus für Lohas



09 Der Auditor will's wissen



28 Bares aus Brüssel



36 Export mit Soft Loans



52 Kräuter aus Albanien

meinung | service

welt

wirtschaft

best practice

06 Der Luxus, nein zu sagen
Gespräch mit Norbert Zimmermann

09 Der Auditor will's wissen
„Dreiergespräch“:
Mallen Baker, Gillian Foster, Roman Mesicek
Moderator: Peter Ertl

12 Entwicklung durch die Bank
Vier Meinungen

15 Leitartikel
Christoph Eder

54 Service Info

56 Ein Land krepelt um
Serie: „Investieren in“
Dieses Mal: Marokko

60 corporAID-Nachlese
Sieben Literatortipps

62 Kleine Eine Welt
Barbara Coudenhove-Kalergi

16 Welt Info
Aktuelles aus Afrika, Asien und Lateinamerika

20 Soziales Geschäft
Österreich bekommt eine Entwicklungsbank
Interview:
Andrea Hagmann, Michael Wancata

26 Luxus in der Tasse
Kopi Luwak – der teuerste Kaffee der Welt

27 Made in Ethiopia
Taytu – Äthiopiens erste Luxusmarke

28 Bares aus Brüssel
Serie: Die Entwickler
Folge 4: Europäischer Entwicklungsfonds

30 Wirtschaft Info

31 Nachhaltig Investieren
Kommentar:
Max Deml
Interview:
Clemens Peinbauer

32 Der globale Luxus
Die globale Luxusindustrie setzt auf Emerging Markets
Interview: Alaa Arafa

35 Mit Luxus gegen Armut
Sozialunternehmer kennen die Lösung

36 Export mit Soft Loans
Exportgeschäfte in Entwicklungsländer

38 Sonnengereift
Serie: Erneuerbare Energie
Teil 7: Solarenergie

42 Best Practice Info

44 Luxus für Lohas
Sozialstandards und ökologische Kriterien in globalen Wertschöpfungsketten

50 ISO-Konferenz
ISO 26000 – Resümee der Tagung in Wien

51 Unternehmen Armut
Globale CSR in der Praxis

52 Kräuter aus Albanien
Beschaffung und Total Quality Management bei Sonnentor

BLATTLINIE: Als von politischen Parteien, Interessenvertretungen und Institutionen unabhängige Initiative vertritt corporAID die Auffassung, dass wirtschaftliche Entwicklung eine entscheidende Grundlage von Armutsbekämpfung und daher Globalisierung eine Chance für globale Entwicklung ist. Das corporAID Magazin möchte etwas für globale Armutsbekämpfung bewegen, indem es fundiert und sachgerecht zentrale Fragestellungen der Globalisierung für Wirtschaft und Gesellschaft beleuchtet, zum Verstehen des Zusammenwirkens von Wirtschaft und Entwicklung beiträgt und die mit einer nachhaltigen Gestaltung der Globalisierung verbundenen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Chancen in den Horizont der österreichischen Wirtschaft bringt. corporAID bekennt sich zu den Grundsätzen der Meinungsfreiheit, der sozialen Gerechtigkeit, der öko-sozialen Marktwirtschaft, des gegenseitigen Respekts sowie der Eigenverantwortung des Menschen.