



06 Pionier in Osteuropa



18 Geldrichtig gegen Armut



34 Klein-Geld statt kein Geld



44 Die Geldbeschaffer



09 Investieren in Afrika



20 Lost in Transaction



38 Direkter Kurs auf Afrika



52 Erfindung trifft Kunden

meinung | service

- 06 **Pionier in Osteuropa**
Gespräch mit RI-CEO
Herbert Stepic
- 09 **Investieren in Afrika**
„Dreiergespräch“:
Franz Gschiegl, Peter Haag
und Mithat Külür
- 12 **Kann mehr Geld mehr
entwickeln?**
Vier Meinungen
- 15 **Leitartikel**
Christoph Eder
- 54 **Service Info**
- 56 **Angola badet im Öl**
Serie: „Investieren in“
Dieses Mal: Angola
- 60 **corporAID-Nachlese**
Acht Literaturtipps
- 62 **Afrika, den Kredit hamma**
Michael Nikbakhsh

welt

- 16 **Welt Info**
Aktuelles aus Afrika, Asien
und Lateinamerika
- 18 **Geldrichtig gegen Armut**
Die Geldflüsse in
Entwicklungsländer steigen
- 20 **Lost in Transaction**
Migranten schicken 250
Mrd. Euro pro Jahr in ihre
Heimatländer
- 24 **Konzentration auf Stärken**
Gespräch mit ADA-
Geschäftsführerin Brigitte
Öppinger-Walchshofer
- 26 **Mein Nachbar, die Bank**
Serie: Die Entwickler
Folge 5: ProCredit

wirtschaft

- 28 **Wirtschaft Info**
- 30 **Geld macht glücklich**
Nachhaltige Investment-
fonds und Zertifikate gewin-
nen an Popularität
Interviews: Richard
Lernbass, Wolfgang Pinner,
Max Deml
- 34 **Klein-Geld statt kein Geld**
Der Bedarf an Mikrofinanz
ist noch lange nicht gestillt
- 38 **Direkter Kurs auf Afrika**
Warum Afrika zum neuen
Hot-Spot für Investoren
werden könnte
- 40 **Business 3.0**
Vier Aktien-Profis
über die Attraktivität
von Unternehmen in
Entwicklungsländern

best practice

- 42 **Best Practice Info**
- 44 **Die Geldbeschaffer**
Wie Sozialunternehmen
Armen Zugang zu Geld
verschaffen
Interview: Atsumasa
Tochisako
- 50 **Groß, größer, Gates**
Was die größte Stiftung der
Welt mit ihren Milliarden
macht
- 52 **Erfindung trifft Kunden**
Ein Pilotprojekt der
Water Factory im Trink-
wasserbereich

BLATTLINIE: Als von politischen Parteien, Interessenvertretungen und Institutionen unabhängige Initiative vertritt corporAID die Auffassung, dass wirtschaftliche Entwicklung eine entscheidende Grundlage von Armutsbekämpfung und daher Globalisierung eine Chance für globale Entwicklung ist. Das corporAID Magazin möchte etwas für globale Armutsbekämpfung bewegen, indem es fundiert und sachgerecht zentrale Fragestellungen der Globalisierung für Wirtschaft und Gesellschaft beleuchtet, zum Verstehen des Zusammenwirkens von Wirtschaft und Entwicklung beiträgt und die mit einer nachhaltigen Gestaltung der Globalisierung verbundenen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Chancen in den Horizont der österreichischen Wirtschaft bringt. corporAID bekennt sich zu den Grundsätzen der Meinungsfreiheit, der sozialen Gerechtigkeit, der öko-sozialen Marktwirtschaft, des gegenseitigen Respekts sowie der Eigenverantwortung des Menschen.